

Confindustria ai candidati: «Poco attenti allo sviluppo»

Una campagna social, una pagina web, uno studio commissionato alla Sant'Anna di Pisa per stimolare la politica nel prendere decisioni per il rilancio. Confindustria Toscana lancia #impattotoscana, «Industria e sviluppo, le sfide per il futuro», per segnalare a chi guiderà la regione nei prossimi mesi ed anni le priorità per ripartire. «Il nostro Pil potrebbe segnare un -12% sul 2019, occorre condividere con politica e parti sociali un percorso che tragga il massimo vantaggio dalle risorse in arrivo dall'Ue — spiega Alessio Marco Ranaldo, presidente degli industriali toscani — Ma in questa campagna elettorale non vedo attenzione ai temi dello sviluppo. Dobbiamo intervenire sul ritardo storico sulle infrastrutture o sul ciclo dei rifiuti».